

PRESS RELEASE

2008年3月18日

報道関係各位

zigsow 株式会社

売れ筋製品の濃密情報を発信する「zigsow LOUNGE」をオープン

zigsow 株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役：金澤正吾）は、運営するモノ自慢物欲コミュニティサイト「zigsow（ジグソー）」（<http://zigsow.jp>）にてモノに関する濃密な情報発信を行う「zigsow LOUNGE(ジグソー ラウンジ)」を3月18日に公開致します。

■zigsow LOUNGE とは

zigsow LOUNGE では zigsow に蓄積された3万点以上の売れ筋製品情報や、定期的に更新される、各ジャンルのメーカーやショップへのインタビュー記事等を掲載することで、ニッチ分野ながらも、根強いファンが確実に存在するマーケットにおけるポータルサイトを目指します。

■zigsow LOUNGE の主なコンテンツ

【濃密“モノ”コラム】

モノに密接に関わる人として、知る人ぞ知る現代の名匠や、業界のトップを走るカリスマ店長、zigsow で注目を集めている人気のユーザー等に徹底したインタビューを行ない、各々が秘めたモノへのこだわりを余すところなく特集記事として定期的に配信を致します。

【3万点以上のこだわりアイテムが登録済み】

zigsow に登録されたアイテムは、登録したユーザーの思い出が詰まったものばかりです。zigsow LOUNGE では会員以外の方でも3万点以上のアイテム情報へアクセスすることが可能であり、どなたでも zigsow の魅力に触れることが出来ます。一部 zigsow の特徴である公開制限機能によって閲覧出来ない情報もありますが、そのような場合はユーザー同士で「おものだち（zigsow における友人同士の呼称）」になれば気軽に情報共有を行うことが可能になります。

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

担当：金澤、坂野（03-3716-7836、pr@zigsow.co.jp）



zigsow ラウンジの画面イメージ

※本プレスリリースの内容は、下記の URL より PDF ファイルにてダウンロードが可能です。
 ございます。

<http://zigsow.co.jp/press/080318.pdf>