

2008年3月25日

報道関係各位

zigsow 株式会社

## zigsow、「モノ」に着目したユーザー参加型 PR 事業を開始 第一弾は NEC

zigsow 株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役：金澤正吾）は、運営するモノ自慢コミュニティサイト「zigsow（ジグソー）」（<http://zigsow.jp/>）にて、企業の商品づくりへのこだわりをユーザーの協力のもとに発信することが可能な、ユーザー参加型 PR サービス「コーポレートページ」を3月25日から開始致します。

### zigsow を用いた企業 PR

zigsow は、コレクターシップを持ち、モノに対して思い入れを持ったユーザーが集う「モノ自慢」がコンセプトのコミュニティサイトです。zigsow ではこの度、企業が製品情報を提供し、それを元に zigsow ユーザーがモノコミュニケーションを行うことによって、ユーザー集団による間接的な企業 PR が可能なユーザー参加型 PR サービス「コーポレートページ」を開始致します。

本サービスの開始にあたり、第一弾として NEC の歴代パソコンを紹介するページを開発致します（<http://zigsow.jp/corp/nec/>）。

### コーポレートページの概要

コーポレートページは、ユーザーが「モノ語り」を楽しみつつ出展製品に関する情報発信を行い、また、企業側に製品に関する情報をフィードバックするファンクラブ的要素も備えた新しい PR 手法です。出展企業のモノづくりの姿勢に共感したユーザーは、「サポーター」として意思表示を行うことも可能であり、コアなユーザー層のロイヤリティ形成・維持に寄与致します。

コーポレートページでは、出展企業がショーケースのように過去から現在に至るまでの製品を陳列し、zigsow ユーザーがそれらにコメントをつける形で製品に対する意見を集約致します。また、出展製品を「もちもの」「もっていたもの」「気になるもの」としてユーザー自身のページに登録する機能により、製品に関する体験談や個人的に評価の高い点など、よりパーソナルな情報についても発信することを可能としています。

コーポレートページでは、モノに対して強いこだわりを持った zigsow ユーザーによる効果的な製品 PR が可能となります。

以上

### 【本件に関するお問い合わせ先】

担当：金澤、坂野（03-3716-7836、[pr@zigsow.co.jp](mailto:pr@zigsow.co.jp)）



### コーポレートページの画面イメージ

本プレスリリースの内容は、下記の URL より PDF ファイルにてダウンロードが可能です。  
 ございます。

<http://zigsow.co.jp/press/080325.pdf>