



PRESS RELEASE

報道関係者各位

2012年1月25日

zigsow 株式会社

ソーシャルレビューコミュニティ「zigsow (ジグソー)」、 YouTube をテレビで簡単に楽しめるメディアプレーヤー「LinkTV」の レビュアーを10名募集！

ソーシャルレビューコミュニティ「zigsow (ジグソー)」(<http://zigsow.jp/>) は、2012年1月25日より、I-O DATA 製品の総合レビューサイト「I-O DATA Review Challenge (アイ・オー・データ・レビューチャレンジ)」において、TV 用 動画共有サイト対応メディアプレーヤー「LinkTV」(リンクティービー) のレビュアーを10名募集いたします。

ソーシャルレビューコミュニティ「zigsow (ジグソー)」は、2010年8月から I-O DATA 製品の総合レビューサイト「I-O DATA Review Challenge」を運営しております。

「I-O DATA Review Challenge」は、エンドユーザーの実体験に基づいた I-O DATA 製品全般の基本的な情報や、リアルな利用シーンごとの応用例、製品の相性に関する実例情報などを発信し続けてまいりました。

この度ジグソーでは、2012年1月25日より、TV 用 動画共有サイト対応メディアプレーヤー「LinkTV」(リンクティービー) のレビュアーを10名募集いたします。レビュアーに選出され、実際にレビューを書いていた方にはレビュー後に、もれなくレビュー対象製品を進呈いたします。

「LinkTV」(リンクティービー) は、YouTube の動画をテレビで楽しめるメディアプレーヤー。電源を入れるだけで、すぐに動画検索ができ、一つ見終わったら次々と関連動画が自動再生されます。動画が終わるたびに検索・再生操作する手間がいらぬため、テレビ視聴のように「ながら見」が可能です。

リモコンの各ボタンに検索ワードを登録すれば、自分だけのお気に入り番組表を作ることができ、簡単に動画再生できます。

さらに「キャッシュ機能」搭載で、ハイビジョン動画の再生もスムーズで快適です。

※本製品は、常時インターネットにつないでおく必要があります。

「I-O DATA Review Challenge」では今後も、1 ヶ月平均 2 回の頻度にてユーザー参加型製品レビューサービス「ジグソープレミアムレビュー」を実施してまいります。

I-O DATA の新製品や豪華製品も続々登場予定です。ぜひご期待ください。

■ レビューアー募集概要

◇ レビューアー募集期間：2012 年 1 月 25 日（水）～2012 年 2 月 1 日（水）23:59

◇ レビュー製品：TV 用 動画共有サイト対応メディアプレーヤー LinkTV（LINKTV）

◇ 募集するレビューアー数：10 名

◇ レビューアー募集受付ページ：<http://zigsow.jp/review/119/>

◇ I-O DATA 製品の総合レビューサイト【I-O DATA Review Challenge】：

<http://zigsow.jp/com/iodata/>

◇ 製品ページ：<http://www.iodata.jp/product/av/mp/linktv/>

◇ 「ジグソープレミアムレビュー」の独自性

詳細かつ濃厚な内容でご評価をいただいている「ジグソープレミアムレビュー」では、レビューアーへの選出が単なる抽選ではなく、各ジグソーユーザーの日常における継続的な活動状況が基となっています。ジグソーに登録する「もちもの」が多く、説明が充実しているほどレビューアーへの選出確率は高くなります。さらに活発かつ継続的に活動することにより向上する、製品ごとのレビューアー適性値「レビューアー相性度」も選出基準として考慮されます。また他のユーザーからの評価が一定の基準を満たした場合に認定される「オフィシャルユーザー」は、特にレビューアーへの選出確率が高くなります。

※「もちもの」登録や説明文のない場合は選考対象外です。

【ジグソーについて】

「zigsow（ジグソー）」（<http://zigsow.jp/>）は 2007 年 8 月 8 日にオープン。

zigsow 株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：坂野 健）が運営する、「モノと人と社会とのつながりを進化させ、真に価値ある製品情報を生み出していくソーシャルレビューコミュニティ」で「モノに対する熱い思い」や「良いモノを見つける探求心」をもったユーザーが集まっています。

会員登録をしたジグソーユーザーがユーザー参加型製品レビューサービス「ジグソープレミアムレビュー」のレビューアーに選出されると、レビュー対象製品をゲットできるだけでなく、レビューアー同志がリスペクトし合い「モノつながりのコミュニケーション」がますます広がります。

ジグソーでユーザーが「もちもの」に登録する製品は、話題の売れ筋アイテムから、検索でも見つけにくいニッチな分野のアイテムまで幅広く網羅されています。真剣かつユニークな切り

口をもったユーザーによる徹底的な製品レビューによって、消費者の本音がどんどん引き出されて発展する、他に類を見ないレビューコミュニティ。新コンテンツ「zigsow hobby（ジグソーホビー）」（<http://zigsow.jp/hobby/>）では従来の「もちもの」の考え方に「趣味性」をプラス。ユーザーそれぞれが興味を持つジャンルを徹底的に掘り下げられるような趣味スタイルを提案していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

担当：坂野（TEL:03-6273-7770、e-mail:pr@zigsow.co.jp）

※本プレスリリースの内容は下記の URL より PDF ファイルでご覧いただけます。

<http://zigsow.co.jp/press/120125i.pdf>

