



PRESS RELEASE

報道関係者各位

2012年2月1日

zigsow株式会社

**ソーシャルレビューコミュニティ「zigsow（ジグソー）」では
薄型軽量ノートPCの新カテゴリ「Ultrabook™」のすべてが凝縮した
専門コンテンツ「Ultrabooker（ウルトラブッカー）.jp」が2月22日スタート!!
公開記念レビューア—20名も同時募集！ ティザーページ公開中！**

**各社製品の仕様と使い勝手の比較はもちろん、
学生、会社員、女子に向けた利用シーンの提案ほか
毎回異なったテーマの特集記事を予定！**

ソーシャルレビューコミュニティ「zigsow（ジグソー）」（<http://zigsow.jp/>）では2012年2月22日に、薄型軽量ノートPCで注目を集めている「Ultrabook」の専門コンテンツ「Ultrabooker.jp」をスタートします。現在PCメーカー各社から発売されているUltrabookを、スペックと共に紹介する製品カタログはもちろん、Ultrabookの最新情報や関連製品なども紹介。zigsowならではの目線を基本に、Ultrabookに興味を持つ多くの人や既にUltrabookを使っている人に向けて「ぜひ知っておきたいとおきの使い方」を提案します。「how to use」を一貫したテーマに据えた特集では、個人（学生、会社員、女子）ユースの利用シーンを具体的に紹介するほか、企業を対象に業種や業務に合わせた使い方のアイデアも盛り込んだ「読み応えあり」「見応えあり」「使い応えあり」のページ作りを行う予定です。

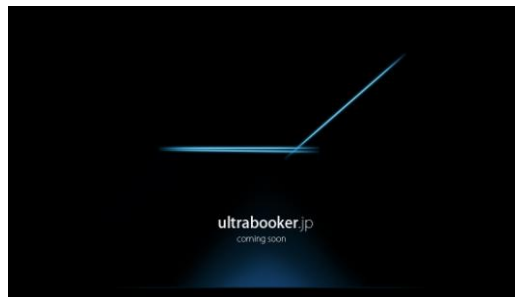
「Ultrabooker.jp」では、サービス開始と同時にUltrabookメーカー4社の製品各5台（計20台）のレビューア—募集も行います。レビューア—には製品を実際に使ってもらい、使用感や利用シーンなどをレビューア—目線のリアルな言葉で「Ultrabooker.jp」のサイト上に報告してもらいます。また、レポート後には製品をプレゼントします。

現在スタートに先駆けて公開されているティザーページ（<http://ultrabooker.jp>）では、「Ultrabooker.jp」の公開時に届く「招待メール」へのエントリーを受付中。2012年2月22日のスタートと共に目の離せなくなる注目のコンテンツとしてご期待ください。

■「Ultrabooker.jp」2012年2月22日公開！■

薄型軽量ノートPCの最新カテゴリ—Ultrabookのすべてがわかる！

「Ultrabooker.jp」は、最新ノートPCの中でも特に注目を集めているUltrabookの専門コンテンツです。各社が発売しているUltrabookの製品紹介をはじめ、関連製品やおすすめアイテムなども満載。ユーザーによる使い勝手や持ち歩いた感想、製品を使って良かったことなどを、ユーザー自身の言葉で綴るレビューを通しリアルな製品の情報として提供します。また、



定期的に更新される特集では、「how to use」をテーマに、個人ユースはもとより企業などの業種や業務に合った利用シーンなどを提案。写真撮影やソーシャルネットワークへのアクセス、ゲーム、音楽鑑賞など趣味のジャンルでの便利な使い方なども紹介します。

ノートPCの最新カテゴリ—Ultrabookをワークスタイル&ライフスタイルの一部として位置付け、その魅力と使い勝手を徹底的に紹介します。ご期待ください。

Ultrabooker.jp : <http://ultrabooker.jp>

*Ultrabook™は、アメリカ合衆国およびその他の国におけるIntel Corporationの商標です。

■公開記念レビュー！4メーカーのUltrabook計20台のレビューアー募集■

最新のUltrabookを使って使用シーンや使用感をレポート

「Ultrabooker.jp」ではサービス開始を記念して、会員登録者の中から合計20名を選出し4メーカーがリリースしているUltrabookのレビューを行います。レビューアーが独自に行ったUltrabookの試用や「使ってみて感じたこと」「どんなシーンでどのように利用したのか」など、様々な側面からUltrabookをレポートしてもらいます。なお、レビュー後には試用した製品をプレゼントします。

対象製品とレビューアー数

東芝 「dynabook R631」 5名

ASUSTeK 「ZENBOOK UX21E」 5名

日本エイサー 「Aspire S3-951」 5名

レノボ・ジャパン 「IdeaPad U300s」 5名

募集期間

2012年2月22日（水）～3月7日（水）

募集ページURL

<http://ultrabooker.jp>

【ジグソーについて】

「ジグソー (zigsow) 」 (<http://zigsow.jp/>) は2007年8月8日にオープン。zigsow 株式会社 (本社：東京都千代田区、代表取締役：坂野 健) が運営する、「モノと人と社会とのつながりを進化させ、真に価値ある製品情報を生み出していくソーシャルレビューコミュニティ」で「モノに対する熱い思い」や「良いモノを見つける探求心」をもったユーザーが集まっています。会員登録をしたジグソーユーザーがユーザー参加型製品レビューサービス「ジグソープレミアムレビュー」へ参加するなどを通して、ユーザー同志がリスペクトし合い「モノつながりのコミュニケーション」がますます広がります。ジグソーユーザーが「もちもの」に登録する製品は、話題の売れ筋アイテムから、検索でも見つけにくいニッチな分野のアイテムまで幅広く網羅されています。真剣かつユニークな切り口をもったユーザーによる徹底的な製品レビューによって、消費者の本音がどんどん引き出されて発展する、他に類を見ないレビューコミュニティ。

【本件に関するお問い合わせ先】

担当：坂野 (TEL:03-6273-7770、e-mail:pr@zigsow.co.jp)

※本プレスリリースの内容は下記のURL よりPDF ファイルでご覧いただけます。

<http://zigsow.co.jp/press/120201.pdf>